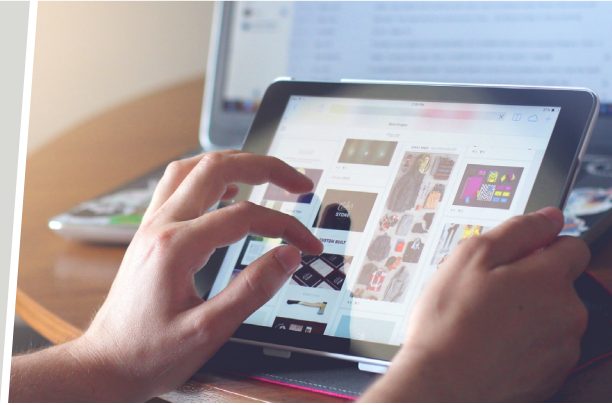




Une alternative québécoise aux géants du commerce numérique

Les Chantiers sur l'avenir du commerce de détail au Québec, avec leurs 50 recommandations, sont arrivés à un constat clair :



Le Québec doit mettre en commun ses forces vives et ses ressources afin de **jeter les bases d'un écosystème numérique québécois.**

- Une plateforme transactionnelle
- Un panier d'achat commun : plusieurs commerces, un seul panier.
- Un profil utilisateur unique
- Une livraison optimisée grâce à la collaboration des acteurs



Une expérience client améliorée sur toute la ligne, du magasinage à la livraison

Un net avantage pour les détaillants et les détaillantes.

- Augmenter sa visibilité sur le web
- Réduire les coûts liés à la transformation numérique
- Accéder à de l'expertise et des capacités logistiques



Une capacité à compétitionner à armes égales avec les géants mondiaux du numérique



Vers le **développement d'une identification pour mieux repérer les commerces et les produits québécois.**

Desjardins et Banque Nationale donnent l'impulsion à ce projet porteur pour l'économie québécoise en investissant **600 000 \$ pour mettre en place la structure de travail du projet.** Le gouvernement du Québec va y investir 300 000 \$ via les fonds accordés au Panier Bleu. Dans les prochains mois, d'autres investisseurs privés se joindront au projet.

Février à avril 2021	Avril à décembre 2021	Fin de l'année 2021
Mise en place de la structure de travail (gouvernance, modèle financier, technologies)	Phase de développement	Plateforme transactionnelle d'abord disponible aux détaillants qui n'en n'ont pas à l'heure actuelle